QuizGroup выводит «Лунтика» в мультимиллиардеры

Количество просмотров мультсериала приближается к отметке полтора миллиарда

МОСКВА, 24 апреля, 2013 – Компания QuizGroup, обладатель лицензии на контент мультипликационного сериала «Лунтик и его друзья» на YouTube, объявляет о беспрецедентном росте количества просмотров канала (www.youtube.com/luntik).

В ноябре 2012 года кинокомпанией «СТВ», правообладателем сериала, было объявлено о том, что «Лунтик» стал самым популярным каналом российского YouTube, достигнув отметки в миллиард просмотров. Львиную долю миллиардного состояния «Лунтик» набрал с момента перехода под управление QuizGroup в ноябре 2010 года. За последние четыре месяца канал демонстрирует рекордную динамику – количество его просмотров увеличилось, более чем на 300 миллионов.

«С начала сотрудничества QuizGroup и кинокомпании «СТВ» каждый день канал просматривают миллионы раз, - комментирует старший партнер QuizGroup Александр Пиотровский. – Мы прикладываем немалые усилия, чтобы обеспечить максимальный рост аудитории, просмотров и доходов для крупных правообладателей, а также для независимых креаторов».

«Канал «Лунтик и его друзья» на YouTube уже приносит больше доходов, чем продажи на DVD. Мы считаем, что компания QuizGroup проделала огромную работу по оптимизации и развитию канала. Несмотря на отсутствие премьер, мы вышли на миллиардную отметку, - говорит Максим Уханов, коммерческий директор кинокомпании «СТВ». – Однако мы не сторонники жить прошлым, сейчас мы смотрим в будущее. Летом 2013 года у нас ожидаются долгожданные премьеры, и по нашим прогнозам, в ближайшие два-три месяца канал достигнет отметки полтора миллиарда. Кроме того, мы разрабатываем короткометражный контент, предназначенный специально для YouTube».

Детский мультсериал «Лунтик и его друзья» впервые был представлен 1 сентября 2006 года. На канале мультфильма опубликовано шесть сезонов «Лунтика» (403 серии).

# # #

О компании QuizGroup

QuizGroup – один из самых больших нетворков YouTube в мире и ведущий партнер YouTube в России и СНГ. Среди 1500 каналов под управлением QuizGroup и ВГТРК, и КВН, и Первый канал, и бесценная коллекция Гостелерадиофонда.

Компания стала партнером YouTube в 2010 году и изначально была нацелена на развитие каналов на базе контента крупных российских правообладателей.

Обширная цифровая библиотека прав изначально формировалась для мобильных сред, но опыт работы с YouTube показал, что YouTube — это мощный инструмент монетизации прав, обеспечивающий быстрый рост доходов не только по отдельным странам, но и в мире.

QuizGroup приобрел огромный опыт в управлении каналами и стал настоящим экспертом в данной области. Каналы компании структурированы по вертикалям: развлекательное профессиональное видео, видео независимых креаторов, музыка и новости.

Более подробную информацию можно найти на сайте компании: http://quizgroup.com

Юридический адрес Общества: Российская Федерация, 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 1/13/6, стр. 2, офис 35.
Тел.: (495) 764 26 38